

Jairo Andrés Eduardo García Gutierrez

Experiencia laboral: 15 años

<https://jairogarcia.myportfolio.com>

E-mail: jandogarcia@gmail.com jairoagarcia@hotmail.com

Teléfono fijo: +57(1) 3577255 Celular: +57 312 315 5989

Documento de identidad: 79946635

Lugar de Residencia: Cedritos, Bogotá D.C.

Edad: 41 años / Estado Civil: Casado

Idiomas: Español nativo - Inglés B2 - Francés B1

Publicista especializado en gerencia de publicidad. Experiencia en: (i) investigación, planeación, concepto, diseño y producción de piezas de comunicación impresas, audiovisuales, digitales, virtuales y diseño de espacios; (ii) procesos de creación y estandarización de marca en diferentes países; y (iii) transmitiendo dicho conocimiento por medio de la docencia.

Habilidad para observar y analizar contextos y situaciones que requieren planeación para y definir o mejorar procesos. Previsivo, minucioso y pulcro en los resultados. Interés por las personas, capacidad de entender los intereses de diferentes actores, ver oportunidades y canalizarlas.

Estudios:

► **Especialización en Gerencia de Publicidad.**

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / 08/2006 - 08/2007.

► **Profesional en Publicidad.**

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / 08/1997 - 08/2002.

Cursos y seminarios:

- Neo-- estrategias Comunicacionales e Imagen Corporativa.
- Participación en el curso "Estrategia de Marca".
- Participación en el seminario "De la Identidad Corporativa al Branding".
- Participación en el Seminario "Dirección e Innovación de Empresas Creativas".
- Plástica Digital.

Experiencia Laboral:

► **Desarrollo de la identidad gráfica y necesidades de comunicación / Quito, Ecuador y Ciudad de Panamá, Panamá.**

- Prolife Biotech. Bogotá - Quito, Ecuador / **04/2017 - 06/2017** / Bogotá - Ciudad de Panamá, Panamá / **04/2019 - 06/2019** / Apoyo por evento al departamento creativo en la aplicación de la identidad gráfica y necesidades de comunicación del evento Alumbra 2017 realizado en Quito, Ecuador y Alumbra 2017 realizado en Ciudad de Panamá, Panamá. Realizado en dos etapas: diseño de piezas de comunicación impresa, digital y audiovisual desde Bogotá, y un segundo momento de montaje, aplicación de la identidad, puesta en marcha y apoyo en diferentes tareas en Quito y Ciudad de Panamá.

► **Investigación y diseño / Bogotá, Colombia / 01/2012 - 06/2018.**

- Desarrollo de marcas gráficas en Colombia, Perú y otros países. Análisis y mejora de procesos. Ejecución desde el concepto hasta la realización de piezas para impresos, editorial, audiovisual, POP, empaques, mobiliario, digital, web sites, y diseño y construcción de espacios comerciales.
- En abril del 2012 y hasta el 2014, seleccionado como "Consultor externo de la Cámara de Comercio de Bogotá" en imagen corporativa (sólo 6 consultores).
- Diseño, diagramación y producción del e-book "Animales Venenosos de América" de Bilineata Publishing. Único Latinoamericano nominado por los "Publishing Innovation Awards" (feria mundial del libro digital en Nueva York - 01-2013). También recibió la certificación QED (Quality Excellence Design) calidad en diseño.

► **Docente de Branding / Arequipa, Perú y Bogotá, Colombia.**

- Universidad Sergio Arboleda, Bogotá - Colombia / **08/2014 -11/2014** / Semestres IV y VIII en el programa de Publicidad Internacional.
- Universidad Católica de Santa María, Arequipa - Perú / **07/2009 - 09/2009** / IX semestre del Programa Profesional de Publicidad y Multimedia de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades.

▶ **Especialista en Comunicaciones y Publicidad / Arzobispado de Arequipa - Perú / 10/2008 - 12/2011.**

Investigación, conceptualización y desarrollo para la creación de contenidos en medios impresos, digitales, audiovisuales, eventos y de experiencia en espacios determinados. Revisión y estandarización de la identidad gráfica o imagen corporativa de las diferentes instituciones. Encargado de la correcta aplicación de la imagen.

▶ **Diseñador editorial / TOI Editores S.A., Bogotá - Colombia / 07/2006 - 05/2008.**

Cómo publicista y con experiencia en diseño, participé de investigación, estandarización y parametrización de la marca principal y las submarcas para más de 5 países. Encargado de la investigación y análisis de contextos para generar resúmenes conceptuales y pasar al desarrollo de marcas para eventos y productos, y en las diferentes piezas de divulgación impresas, audiovisuales y digitales.

▶ **Otras experiencias**

- Publicista - Oficina de Comunicaciones / Seminario Redemptoris Mater, Medellín - Colombia / 2005 - 2006.
- Finalista de artes / Reemplazo temporal en Impresos Gama Ltda., Bogotá - Colombia / 2004.
- Comunicación y diseño en Proyecto AME - Facultad de Arquitectura / Universidad La Gran Colombia, Bogotá - Colombia / 2003 - 2004.

Idiomas:

- Español nativo.
- Inglés B1-B2.
- Francés B1-B2.

Dominio de software:

- Plataformas MAC y PC.
- ADOBE CREATIVE CLOUD / Edición, diagramación y diseño para impresos, digital, video, audio y web y espacios.
- WINDOWS OFFICE / Word, power point, excel.

Intereses personales:

Pasión por la música, las noticias del mundo, lectura de temas psicológicos, el deporte y apoyar a mi esposa e hijos en sus ideas e intereses.

Referencias:

*Referencias a petición del interesado.